



**ASCOMUT**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
MACCHINE TECNOLOGIE E UTENSILI

## COMUNICATO STAMPA

### L'impatto dell'Intelligenza Artificiale nelle filiere della meccanica: molto interesse tra le imprese, ma cammino ancora lungo

**ASCOMUT presenta i risultati dell'indagine "Dalla produttività alla competitività"**

L'intelligenza artificiale sta entrando anche nella filiera dell'importazione e distribuzione in Italia di macchine utensili, utensileria e attrezzature, strumenti di misura: non come moda, ma come risposta alla crescente richiesta di rapidità, precisione e autonomia nel settore della produzione industriale. L'**Osservatorio IA ASCOMUT**, sulla base di una indagine realizzata nel secondo semestre 2025, fotografa un settore in movimento: l'adozione è in crescita ma spesso non ha superato la fase di sperimentazione; inoltre, taluni fattori chiave - come qualità dei dati, capacità di analizzare e trasformare i processi, adeguamento dell'organizzazione e misurabilità delle soluzioni - se non opportunamente affrontati rischiano di allontanare l'obiettivo ultimo, ovvero la crescita di competitività.

#### **Quattro i risultati chiave dell'Osservatorio:**

- 1. Permangono molte "barriere" alla partenza.** Le principali cause di non adozione di IA evidenziate dalle aziende associate ad ASCOMUT sono la poca consapevolezza circa gli ambiti di utilizzo effettivo, competenze interne insufficienti e altre priorità/progetti concorrenti. Seguono incertezza su costi/ritorno e rischi/sicurezza percepiti.
- 2. Dove l'IA funziona già: produttività e qualità su contenuti e conoscenza.** Le applicazioni più frequenti sono orientate a ridurre tempi e aumentare coerenza: supporto a documenti e traduzioni, materiali commerciali, accesso rapido a procedure e documentazione tecnica, assistenza basata su documenti (manuali, schede, FAQ), analisi di dati.
- 3. Dove si inceppa l'IA: pochi numeri, dati incoerenti, responsabilità non definite.** L'Osservatorio evidenzia criticità ricorrenti su baseline e KPI (benefici percepiti ma non misurati), qualità/consistenza delle informazioni di prodotto (varianti, compatibilità, versioni) e governance (chi decide, con quali regole e controlli).
- 4. Un segnale netto: la formazione interna è ancora marginale.** Poche le aziende che dichiarano di aver avviato un percorso formativo interno: un indicatore che spiega perché l'IA non sia presa in considerazione o rimanga confinata a usi individuali non strutturati.



**ASCOMUT**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
MACCHINE TECNOLOGIE E UTENSILI

*«La nostra base associativa ha risposto all'indagine con grande professionalità e partecipazione, segno di quanto il tema sia sentito. I risultati sono in linea con le aspettative: l'eterogeneità delle aziende interpellate e l'estrema varietà delle soluzioni operative offerte in ambito IA - afferma il Presidente ASCOMUT Dr. Andrea Bianchi - hanno contribuito a restituirci un quadro caratterizzato da una certa disomogeneità di percezione, atteggiamento e capacità di applicazione. A questo punto, la parola passa ad ASCOMUT: vogliamo agire da facilitatori presentando proposte realizzabili e di concreta utilità che supportino il nostro sistema d'impresa verso una maggiore integrazione dell'AI all'interno dei loro processi».*

I risultati dell'Osservatorio sono stati condivisi con le imprese associate. Una sintesi della ricerca può essere richiesta a: [segreteria@ascomut.it](mailto:segreteria@ascomut.it)

Milano, 19 febbraio 2026

ASCOMUT è l'Associazione nazionale delle imprese che operano nell'importazione o distribuzione in Italia di macchine utensili, utensileria, attrezzature da officina, ausiliari e accessori, strumenti di misura e controllo, prodotti chimici per la produzione e la manutenzione. ASCOMUT aderisce al Sistema CONFCOMMERCIO Imprese per l'Italia.