

## OSSERVATORIO ASCOMUT SULLA DISTRIBUZIONE DELLE MACCHINE UTENSILI E DEGLI UTENSILI INDUSTRIALI. III TRIMESTRE 2023 (CONGIUNTURA A SETTEMBRE 2023 – PREVISIONE A DICEMBRE 2023)

### FOCUS INTERNET OF THINGS

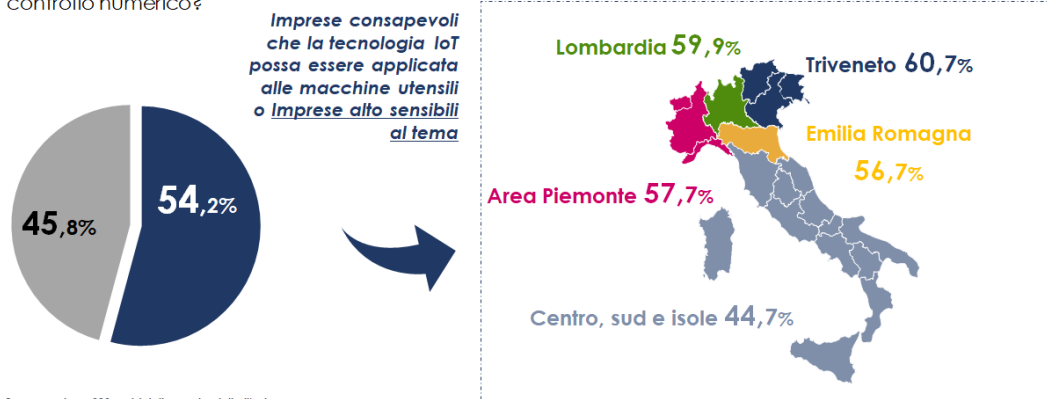
L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DOMANDA (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DISTRIBUZIONE (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli).

### IMPRESSE DELLA DOMANDA

Il 54,2% delle imprese conoscono le potenzialità della tecnologia IoT (Internet of Things) applicata alle macchine utensili a controllo numerico. **Il dato è accentuato in prevalenza presso le imprese del Triveneto.**

Fig 5. Livello di consapevolezza

Lei è a conoscenza che la tecnologia IoT (Internet of Things) può essere applicata alle macchine utensili a controllo numerico?



Tra le imprese alto sensibili sulla tecnologia IoT, il 67% circa si sono informate sulle possibili applicazioni tramite fornitori/produttori e il 25% tramite fiere del settore. Tra le imprese che sono a conoscenza del fatto che la tecnologia IoT possa essere applicata

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

alle macchine utensili, il 46,3% (**quindi il 25% circa del totale del campione**) la utilizza per una parte del parco macchine, il 18,7% (**circa il 10% del totale campione**) su tutte le macchine.

A tutte le imprese è stato chiesto il livello di utilità dell'Internet delle cose (anche sollecitando la conoscenza presso coloro che non erano consapevoli) e quattro imprese su dieci ritengono che tale tecnologia possa in prevalenza efficientare la produzione (**39,4%**).

Tra le imprese che già utilizzano o hanno intenzione di investire in IoT, il 66% utilizzerebbe o utilizza la nuova tecnologia nella gestione delle performance delle macchine, il 38% nel monitoraggio delle condizioni delle macchine. Per quanto riguarda i vantaggi di una tecnologia IoT applicata alle macchine utensili, le imprese hanno registrato in prevalenza: **l'aumento della produttività (67,5%), la riduzione dei costi (63%), una maggiore flessibilità e una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale**. Le motivazioni principali delle imprese che invece non vogliono investire in tecnologie IoT afferiscono principalmente ai costi troppo elevati (37,5%) e all'incompatibilità dei nuovi software con le macchine già in uso (**27,7%**).

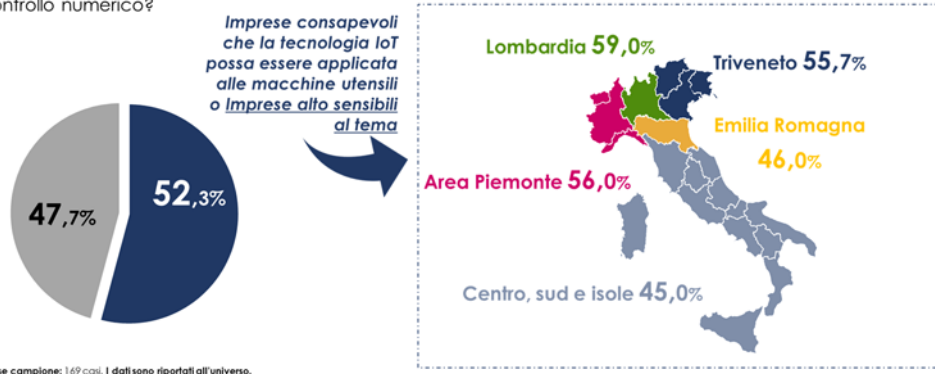
Tra le imprese che utilizzano le tecnologie IoT su una parte del parco macchine o su tutte le macchine, **il 93% analizza i dati raccolti internamente, il 3% sta cercando qualcuno che possa analizzarli e il 4% non li analizza**. Tra le imprese che già utilizzano le tecnologie IoT su una parte o tutte le loro macchine, sette imprese su dieci hanno dichiarato che i propri addetti hanno partecipato a corsi di formazione mirati sul tema. Tra le imprese che già utilizzano le tecnologie IoT, il 30,4% ha usufruito di incentivi statali, il 29,7% ha fatto domanda per averli, il 40% non ne ha usufruito e non prevede di farlo. Nel richiedere l'incentivo statale, il 67,6% delle imprese si è fatto supportare da un consulente esterno, il 17,4% dall'associazione di categoria, mentre solo il 3,7% ha fatto tutto autonomamente. Invece tra il 40% delle imprese che non hanno usufruito degli incentivi statali, il 32,2% non li ha chiesti su consiglio di altre imprese, il 22% ha reputato le procedure troppo complicate, il 20% non ha avuto tempo per portare avanti la procedura, il 15% non sapeva a chi chiedere supporto.

## IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE

**Il 52,3% delle imprese della distribuzione sono consapevoli delle potenzialità della tecnologia IoT (Internet of Things) applicata alle macchine utensili a controllo numerico.** Il dato è accentuato in prevalenza presso le imprese della Lombardia.

**Fig 9. Livello di consapevolezza**

Lei è a conoscenza che la tecnologia IoT (Internet of Things) può essere applicata alle macchine utensili a controllo numerico?



Tra le imprese alto sensibili sulla tecnologia IoT applicata alle macchine utensili, il 66% ha registrato presso i propri clienti un interesse ad acquisire macchine utensili dotate di tecnologia IoT.

**Sul 52,3% di imprese della Distribuzione alto sensibili rispetto al tema della IoT, il 43% ha dichiarato che i propri addetti hanno partecipato a corsi di formazione sul tema (di fatto sono il 22% sul totale campione).**

Presso le imprese della distribuzione, comprese quelle che si erano rivelate meno sensibili verso le tecnologie IOT, è emersa l'utilità della nuova tecnologia in prevalenza in termini di maggiore efficienza produttiva (38%) e per la tracciabilità dei processi (25%). **Tra le imprese della Distribuzione alto sensibili sul tema della tecnologia IoT i principali vantaggi registrati (presso i propri clienti) sono stati: riduzione dei costi (60%) e aumento della produttività (53,3%).**

---

*Nota metodologica* - L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DOMANDA (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), ossia imprese che utilizzano macchine utensili a controllo numerico, per l'asportazione del truciolo (n. 390 interviste a buon fine) e b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DISTRIBUZIONE (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli), ossia imprese che si occupano di commercializzare macchine utensili a controllo numerico, per l'asportazione del truciolo e di utensili industriali (n. 169 interviste a buon fine). INDAGINE\_DOMANDA. Anagrafiche «non reperibili»: 825 (39%); «rifiuti»: 901 (42,6%); «Sostituzioni»: 1.726 (81,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. INDAGINE\_DISTRIBUZIONE: Anagrafiche «non reperibili»: 7 (3,5%); «rifiuti»: 23 (11,6%); «Sostituzioni»: 30 (15,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,8\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche e via web (sistema Cati/Cawi), nel mese di Settembre 2023. [www.agcom.it](http://www.agcom.it) [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)