

# OSSERVATORIO ASCOMUT SULLA DISTRIBUZIONE DELLE MACCHINE UTENSILI E DEGLI UTENSILI INDUSTRIALI. III TRIMESTRE 2022

L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DOMANDA (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DISTRIBUZIONE (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli).

## IMPRESSE DELLA DOMANDA

### CLIMA DI FIDUCIA

Nel terzo trimestre del 2022, presso le imprese della domanda **si registra una decisa flessione dell'indice del clima di fiducia**. È un **contesto difficile per le imprese**, il quadro futuro è **dominato dall'incertezza**. L'indicatore relativo all'**andamento dell'impresa è in leggera flessione**. L'outlook previsionale è in miglioramento.

Fig 1. Livello di fiducia ECONOMIA ITALIANA.

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente è migliorata, rimasta invariata, o peggiorata?

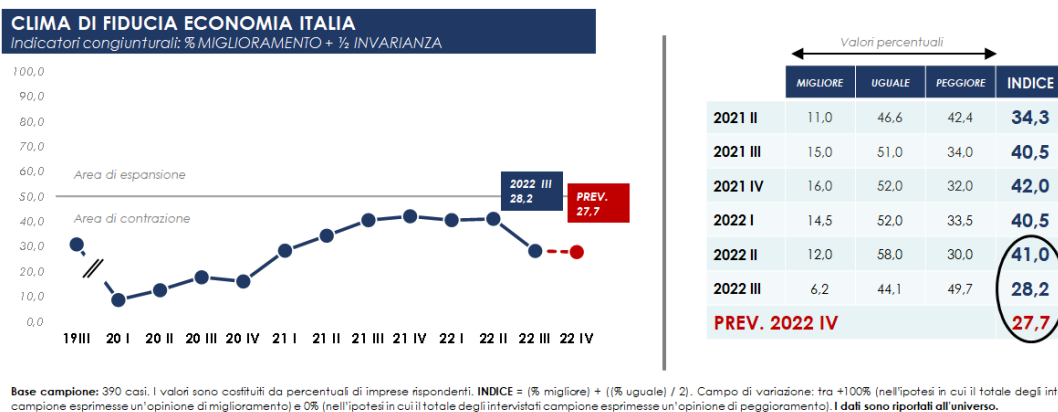


Fig 2. Livello di fiducia ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. Saldo = % migliore + ½ invariato.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)

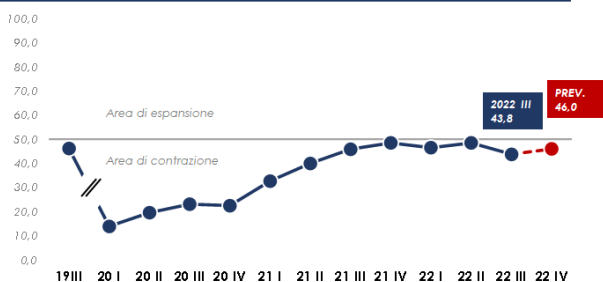


UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato o peggiorato?

### ANDAMENTO IMPRESA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



	Valori percentuali			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
2021 II	19,0	42,0	39,0	40,0
2021 III	19,4	53,0	27,6	45,9
2021 IV	21,0	55,0	24,0	48,5
2022 I	18,0	57,0	25,0	46,5
2022 II	19,0	59,0	22,0	48,5
2022 III	11,3	65,0	23,7	43,8
PREV. 2022 IV				46,0

Base campione: 390 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. INDICE = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Anche il **giudizio sul fatturato è in calo**, sebbene su livelli più ridotti. Le imprese della domanda, da sempre le più resilienti, tuttavia prevedono un **miglioramento in vista della fine dell'anno**. Anche per gli **ordini** si registra un **lieve calo**. Tiene al terzo trimestre **l'indicatore relativo all'occupazione**. Le aspettative in previsione sono in aumento. L'indicatore relativo ai **volumi delle esportazioni** delle aziende si conferma **stabile** nel terzo trimestre. L'export tiene anche nel terzo trimestre. **L'11,8% delle imprese** della domanda ritengono che la situazione della **liquidità dell'azienda negli ultimi tre mesi sia peggiorata**.

## IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE

### CLIMA DI FIDUCIA

Le imprese della distribuzione **soffrono il clima di incertezza attuale**. L'indicatore del **clima di fiducia è in flessione** rispetto al secondo trimestre e **l'outlook previsionale non appare migliorativo**.

Fig 7. Livello di fiducia ECONOMIA ITALIANA.

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente è migliorata, rimasta invariata, o peggiorata?

### CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



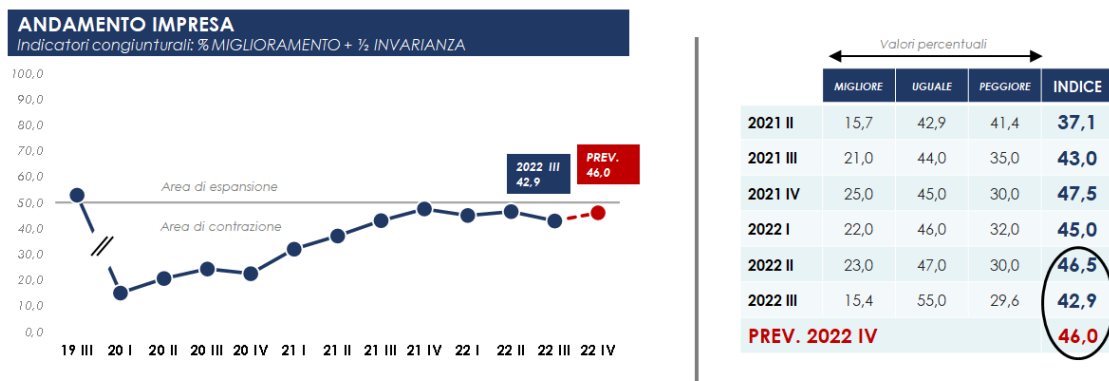
	Valori percentuali			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
2021 II	9,0	41,0	50,0	29,5
2021 III	14,0	45,0	41,0	36,5
2021 IV	16,0	50,0	34,0	41,0
2022 I	13,0	47,0	40,0	36,5
2022 II	14,0	47,0	39,0	37,5
2022 III	4,7	39,1	56,2	24,3
PREV. 2022 IV				22,5

Base campione: 169 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. INDICE = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

L'indicatore relativo all'**andamento della propria impresa** è in calo rispetto a quanto registrato nel II trimestre. L'**outlook previsionale** tuttavia è in **miglioramento**.

**Fig 8.** Livello di fiducia **ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ**. Saldo= % migliore + ½ invariato.

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato o peggiorato?



Base campione: 169 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Il giudizio sul **fatturato** è in lieve calo, il dato risente del **calo di investimenti** registrati presso le imprese della domanda che pesano sui distributori. **Peggiora l'indicatore relativo ai tempi di pagamento da parte dei clienti.** La previsione per il prossimo trimestre sembra confermare il trend in corso. **Stabile l'indicatore relativo ai giorni di credito commerciale.** **In calo gli ordini** registrati nel corso del terzo trimestre 2022: pesa lo scenario macroeconomico legato all'aumento dei costi, alla guerra in corso e alla difficoltà di reperimento dei componenti. **In diminuzione l'indicatore relativo alla capacità delle imprese di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario.** La situazione prevista per il prossimo trimestre è di ulteriore calo. **In calo la percentuale di imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento** nel corso degli ultimi mesi. Il 67% delle imprese ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito.

**Nota metodologica** - L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della **DOMANDA** (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), ossia imprese che utilizzano macchine utensili a controllo numerico, per l'asportazione del truciolo (n. 390 interviste a buon fine) e b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della **DISTRIBUZIONE** (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli), ossia imprese che si occupano di commercializzare macchine utensili a controllo numerico, per l'asportazione del truciolo e di utensili industriali (n. 169 interviste a buon fine). **INDAGINE\_DOMANDA**. Anagrafiche «non reperibili»: 770 (37,6%); «rifiuti»: 890 (43,4%); «Sostituzioni»: 1.660 (81%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. **INDAGINE\_DISTRIBUZIONE**: Anagrafiche «non reperibili»: 16 (7,7%); «rifiuti»: 22 (10,6%); «Sostituzioni»: 38 (18,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 2,8\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche e via web (sistema Cati/Cawi), nel periodo 29 settembre – 14 ottobre 2022. [www.aqcom.it](http://www.aqcom.it) [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)