

OSSERVATORIO ASCOMUT SULLA DISTRIBUZIONE DELLE MACCHINE UTENSILI E DEGLI UTENSILI INDUSTRIALI. II TRIMESTRE 2022

L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DOMANDA (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DISTRIBUZIONE (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli).

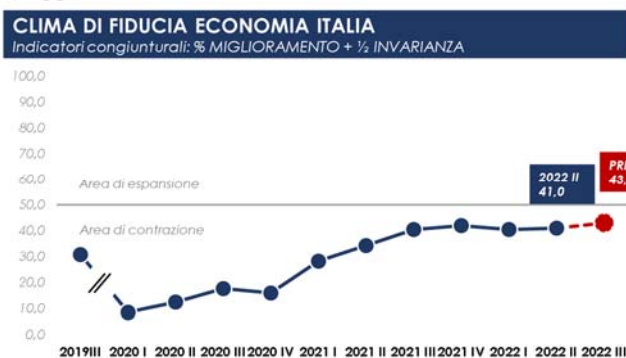
IMPRESE DELLA DOMANDA

CLIMA DI FIDUCIA

Nel secondo trimestre del 2022, presso le imprese della domanda si registra una **sostanziale stabilità del clima di fiducia nell'andamento dell'economia italiana**.

Fig 1. Livello di fiducia ECONOMIA ITALIANA.

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente è migliorata, rimasta invariata, o peggiorata?



Valori percentuali

	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
2021 I	8,3	40,0	51,7	28,3
2021 II	11,0	46,6	42,4	34,3
2021 III	15,0	51,0	34,0	40,5
2021 IV	16,0	52,0	32,0	42,0
2022 I	14,5	52,0	33,5	40,5
2022 II	12,0	58,0	30,0	41,0
PREV. 2022 III				43,0

Base campione: 390 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = [(% migliore) + ((% uguale) / 2)]. Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Migliora leggermente la fiducia delle imprese nell'andamento della propria attività: l'indicatore passa dal 46,5 registrato in marzo al 48,5 del giugno 2022.

Fig 2. Livello di fiducia ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. Saldo= % migliore + ½ invariato.

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato o peggiorato?



	Valori percentuali			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
2021 I	13,5	38,4	48,1	32,7
2021 II	19,0	42,0	39,0	40,0
2021 III	19,4	53,0	27,6	45,9
2021 IV	21,0	55,0	24,0	48,5
2022 I	18,0	57,0	25,0	46,5
2022 II	19,0	59,0	22,0	48,5
PREV. 2022 III				50,5

Base campione: 390 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

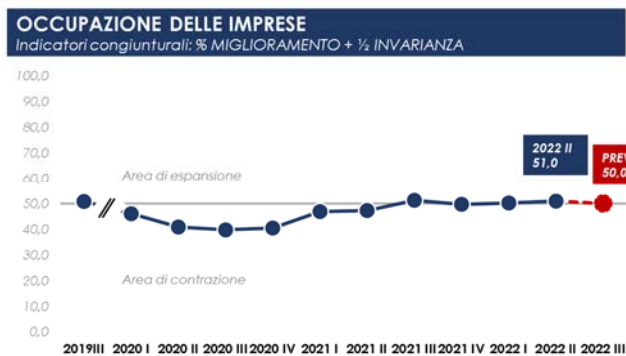
Migliora leggermente il fatturato delle imprese e l'outlook previsionale per il prossimo trimestre mostra un ulteriore leggero miglioramento.

Il livello degli ordini è stabile –se non in leggero miglioramento- il trend dovrebbe confermarsi prospetticamente in vista del mese di settembre 2022.

L'indicatore relativo all'**occupazione resta sostanzialmente stabile rispetto allo scorso trimestre.**

Fig 3. Andamento dell'OCCUPAZIONE. Saldo= % migliore + ½ invariato.

Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente è migliorata, rimasta invariata o peggiorata?



	Valori percentuali			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
2021 I	18,2	57,4	24,4	46,9
2021 II	18,8	57,0	24,2	47,3
2021 III	20,3	62,0	17,7	51,3
2021 IV	17,0	65,4	17,6	49,7
2022 I	16,0	68,4	15,6	50,2
2022 II	16,0	70,0	14,0	51,0
PREV. 2022 III				50,0

Base campione: 390 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

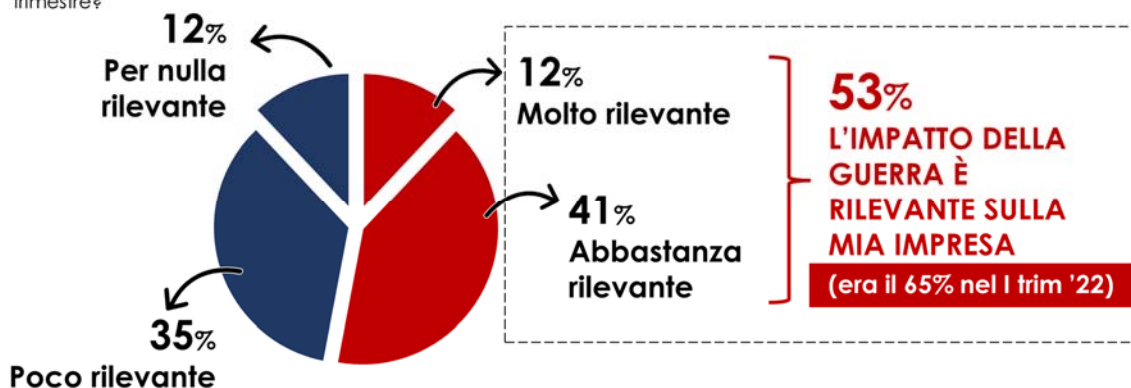
Peggiora l'indicatore relativo ai giorni di credito commerciale ottenuti dalle imprese da parte dei propri fornitori: era 44,7 nel primo trimestre ora si attesta al 43,9. Dopo una lieve flessione registrata in marzo, **l'indicatore relativo ai volumi delle esportazioni delle aziende torna a migliorare** nel mese di giugno 2022.

IMPATTO DELLA GUERRA

Il **53%** delle imprese della domanda giudica «rilevante» il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della propria attività economica nel corso del prossimo trimestre. Nello specifico, il **40,8%** di imprese si aspetta una possibile riduzione dei ricavi, nel 2022, rispetto alle previsioni di inizio anno.

Fig 6. Impatto della guerra sulle imprese

Come giudica il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del prossimo trimestre?



Base campione: 390 casi. I dati sono riportati all'universo.

IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE

CLIMA DI FIDUCIA

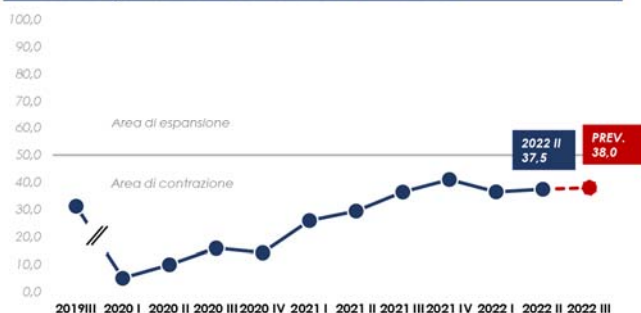
Nel secondo trimestre del 2022, presso le imprese della distribuzione si assiste ad un lieve miglioramento del clima di fiducia dell'economia italiana.

Fig 9. Livello di fiducia ECONOMIA ITALIANA.

A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente è migliorata, rimasta invariata, o peggiorata?

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



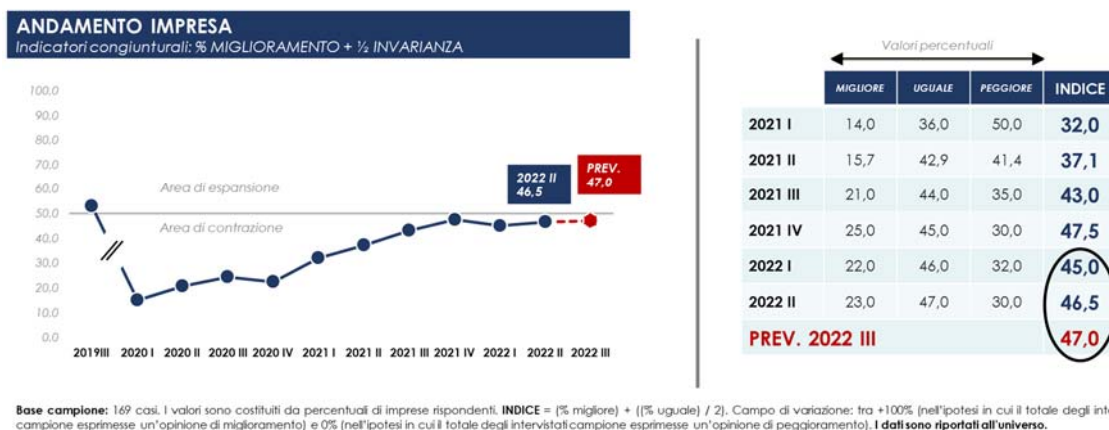
Base campione: 169 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

	Valori percentuali			INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	
2021 I	7,0	38,0	55,0	26,0
2021 II	9,0	41,0	50,0	29,5
2021 III	14,0	45,0	41,0	36,5
2021 IV	16,0	50,0	34,0	41,0
2022 I	13,0	47,0	40,0	36,5
2022 II	14,0	47,0	39,0	37,5
PREV. 2022 III				38,0

Migliora anche l'indicatore relativo alla **fiducia nell'andamento dell'impresa**. In **aumento** l'indicatore relativo al **fatturato** delle imprese che dal 42,5 del I trimestre 2022 sale al 44,0. La previsione delle imprese per il prossimo trimestre mostra un lieve miglioramento.

Fig 10. Livello di fiducia ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. Saldo= % migliore + ½ invariato.

Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato o peggiorato?



Peggiora l'indicatore relativo ai tempi di pagamento da parte dei clienti. La previsione per il prossimo trimestre sembra confermare il trend in corso.

In diminuzione l'indicatore relativo ai giorni di credito commerciale concessi alla clientela: era 46 nel I trimestre 2022, ora si attesta al 41. A giugno 2022 **rimangono stabili gli ordini da parte della clientela.** L'indicatore congiunturale si attesta al 39.

In diminuzione l'indicatore relativo alla capacità delle imprese di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. La situazione prevista per il prossimo trimestre è tuttavia in ripresa.

Aumenta la percentuale di imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento nel corso degli ultimi mesi. Il 68% delle imprese ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito.

Nota metodologica - L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della **DOMANDA** (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), ossia imprese che utilizzano macchine utensili a controllo numerico, per l'asportazione del truciolo (n. 390 interviste a buon fine) e b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della **DISTRIBUZIONE** (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli), ossia imprese che si occupano di commercializzare macchine utensili a controllo numerico, per l'asportazione del truciolo e di utensili industriali (n. 169 interviste a buon fine). **INDAGINE DOMANDA:** Anagrafiche «non reperibili»: 782 (38,3%); «rifiuti»: 870 (42,6%); «Sostituzioni»: 1.652 (80,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,9\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. **INDAGINE DISTRIBUZIONE:** Anagrafiche «non reperibili»: 14 (6,9%); «rifiuti»: 20 (9,9%); «Sostituzioni»: 34 (16,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,8\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche e via web (sistema Cati/Cawi), nel periodo 20-24 giugno 2022. www.agcom.it www.formatresearch.com