

OSSERVATORIO ASCOMUT SULLA DISTRIBUZIONE DELLE MACCHINE UTENSILI E DEGLI UTENSILI INDUSTRIALI. III TRIMESTRE 2021

L'Osservatorio Congiunturale Ascomut sul mercato delle macchine utensili e degli utensili industriali è basato su un'indagine continuativa, a cadenza trimestrale, effettuata su due campioni di imprese: a) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DOMANDA (industria meccanica, costruzione stampi, lavorazione metalli), b) un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese della DISTRIBUZIONE (commercio all'ingrosso di macchine utensili, articoli in ferro e altri metalli).

RIAPERTURA DELLE ATTIVITA' FIERISTICHE

IMPRESE DELLA DOMANDA

Il ritorno alla normalità spinge le imprese a tornare a partecipare alle fiere in presenza. La fiera EMO Milano (appena conclusa) è stata una delle fiere a maggiore partecipazione.

Fig 6. Partecipazione alle fiere in ITALIA

Da qui al prossimo anno, la Sua impresa prenderà parte a qualcuna delle seguenti fiere di settore che si svolgeranno in Italia?



Raccogliere informazioni sul mercato e creare relazioni di valore con fornitori e operatori del settore sono le motivazioni prevalenti alla base della partecipazione alle fiere.

Il timore dello scarso rispetto dei protocolli per il Covid e il fatto di non credere che nelle fiere si possano creare relazioni di valore sono alcune delle motivazioni alla base della mancata partecipazione.

Fig 7. I motivi della mancata partecipazione alle fiere

(Se non parteciperanno ad alcuna fiera) Perché la Sua impresa non parteciperà ad alcuna fiera?



Oltre otto imprese su dieci ritengono che partecipare alle fiere sia molto efficace per il reperimento di informazioni sul mercato.

Circa il 20% di imprese parteciperanno ad iniziative fieristiche all'estero.

Più basse le percentuali di partecipazione delle imprese della domanda alle fiere all'estero. Pesa ancora forse l'incertezza della gestione della post-pandemia nei paesi stranieri.

Fig 8. Partecipazione alle fiere all'ESTERO

(Solo le imprese che prenderanno parte alle fiere internazionali) Se sì, a quali delle seguenti fiere?



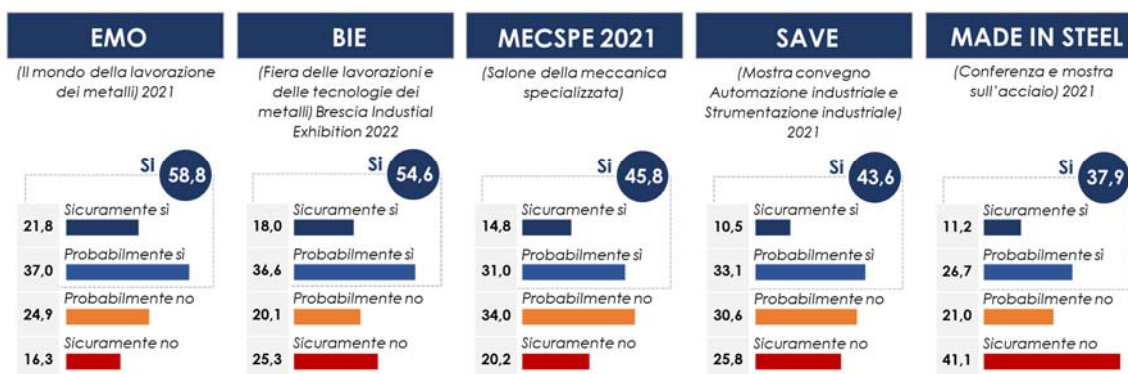
IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE

Il 65% delle imprese della distribuzione ritiene che l'affluenza alle fiere di settore (di nuovo aperte al pubblico) sarà superiore nel prossimo futuro. La diffusione della campagna vaccinale ha dato vigore alla partecipazione agli eventi.

Le imprese della distribuzione sembrano essere propense a partecipare alle fiere (alcune si sono già svolte).

Fig 12. La partecipazione alle fiere in ITALIA

Da qui al prossimo anno, la Sua impresa prenderà parte a qualcuna delle seguenti fiere che si svolgeranno in Italia?



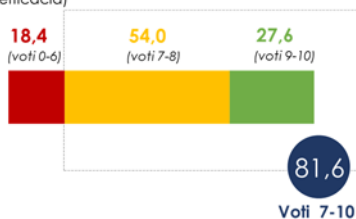
Le imprese che non prenderanno parte alle fiere temono in prevalenza l'eventuale mancato rispetto dei protocolli di sicurezza.

Il 64% delle imprese della distribuzione che hanno dichiarato che parteciperanno alle fiere si recheranno esclusivamente in visita. Il 25% andrà sia come impresa che espone sia come imprese visitatrice.

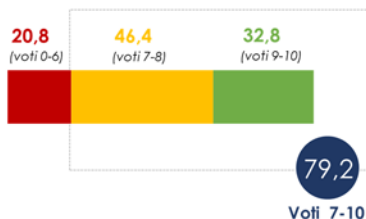
Oltre l'81% delle imprese della distribuzione ritiene che la partecipazione alle fiere abbia un'alta efficacia al fine di ottenere informazioni sul mercato. Elevata la percentuale di imprese che ritengono utili i contatti stabiliti in fiera.

Fig 13. L'efficacia delle fiere

(Se parteciperanno alla fiera) Quanto ritiene che la/e manifestazione/i fieristica/che a cui parteciperete, in termini di possibilità di ottenere informazioni sul mercato, possa essere efficace per la Sua impresa? (Scala da 0=minima efficacia a 10=massima efficacia)



(Se parteciperanno alla fiera) In termini di contatti stabiliti e di relazioni d'affari intercorse, quanto ritiene positivi gli esiti della partecipazione alla/e iniziativa/e? (Scala da 0=per nulla positivi a 10=del tutto positivi)



Il 19,7% di imprese dichiara che parteciperà ad almeno una fiera che si terrà all'estero da qui al prossimo anno.

Anche per le imprese della distribuzione le percentuali di partecipazione alle fiere all'estero è contenuta.

Per oltre il 47% di imprese il blocco delle attività fieristiche ha comportato un impatto abbastanza o molto negativo sulle proprie performance in termini di sviluppo commerciale.

<https://www.ascomut.com/wp-content/uploads/2021/10/Ascomut-2021-III-trimestre-R03.pdf>